

**PENGARUH PELATIHAN, SOSIALISASI, TINGKAT PENDIDIKAN DAN
PERSEPSI EKONOMI DIGITAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI
KOTA SALATIGA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan**



**Disusun Oleh :
Septi Widya Rani
1710101074**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TIDAR
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Penyusun : Septi Widya Rani
N P M : 1710101074
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Pengaruh Pelatihan, Sosialisasi, Tingkat Pendidikan
dan Persepsi Ekonomi Digital terhadap Pendapatan
UMKM di Kota Salatiga

Dosen Pembimbing : 1. Panji Kusuma Prasetyanto, S.E, M.Ec.Dev.
: 2. Dinar Melani Hutajulu, S.Pd, M.Si.

Skripsi ini disetujui pada tanggal : 23 Agustus 2021

Dosen Pembimbing 1



Panji Kusuma Prasetyanto, S.E, M.Ec.Dev.
NIP. 199004192018031002

Magelang, 25 Agustus 2021
Dosen Pembimbing 2



Dinar Melani Hutajulu, S.Pd, M.Si.
NIP. 199306232019032027

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi
Universitas Tidar



Gentur Jalunggono, S.E., M.Si.

NIP. 198810252019031006

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

SKRIPSI

Judul :

Pengaruh Pelatihan, Sosialisasi, Tingkat Pendidikan dan Persepsi Ekonomi Digital terhadap Pendapatan UMKM di Kota Salatiga

Oleh :

Nama : Septi Widya Rani

NPM : 1710101074

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal : 2 September 2021

Nama Penguji

1. Panji Kusuma Prasetyanto, S.E., M.Ec.Dev.
NIP. 199004192018031002
Penguji I/Ketua
2. Dinar Melani Hutajulu, S.Pd., M.Si.
NIP. 199306232019032027
Penguji II/Sekretaris
3. Jihad Lukis Panjawa, S.E., M.E.
NIP. 199303152019031010
Penguji III/Anggota

Tanda Tangan

1.
2.
3.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Tidar



Prof. Dr. Hadi Sasana, S.E., M.Si.
NIP. 196901211997021001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

Pengaruh Pelatihan, Sosialisasi, Tingkat Pendidikan dan Persepsi Ekonomi Digital terhadap Pendapatan UMKM di Kota Salatiga

Dengan ini saya menafatkan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul diatas yang diajukan untuk di uji pada tanggal 2 September 2021, adalah hasil karya saya. Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik dengan sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik Skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan universitas batal saya terima.

Magelang, 2 September 2021

Yang memberi pernyataan



Septi Widya Rani

Saksi 1,
Sebagai Pembimbing I merangkap
Ketua Penguji

Panji Kusuma Prasetyanto, S.E, M.Ec.Dev.

Saksi 2,
Sebagai Pembimbing II merangkap
Sekretaris Penguji

Dinar Melani Hutajulu, S.Pd, M.Si.

Saksi 3,
Sebagai Anggota Penguji

Jihad Lukis Panjawa, S.E., M.E.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Barang siapa yang bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya.”

(Q.S. Ath-Thalaq : 2-3)

“I’ve learned that people will forget what you said, people will forget how you did, but people will never forget how you made them feel.”

(Maya Angelou)

“Kehadiranmu bisa memberi kebahagiaan. Aku harap kamu mengingatnya.”

(Jin of BTS)

Karya kecil ini kupersembahkan untuk:

- Bapak Sulyanto, Ibu Makini dan Kakakku Dyas yang sudah memberikan semangat, dukungan moral dan materi sehingga dapat terselesaikannya penulisan ini,
- Teman-teman K2 EP yang selalu mensupport dan memberikan motivasi sehingga penulis tergerak hatinya untuk menyelesaikan skripsi ini,
- Semua teman di Universitas, di kost, dan organisasi yang telah membantu, mendorong dan memberikan support dalam semua bentuk sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai,
- Sahabatku Gissel, Ervita dan Fitri yang selalu membantu serta memberi dukungan dalam proses penyelesaian skripsi,
- Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, kurnia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pelatihan, Sosialisasi, Tingkat Pendidikan dan Persepsi Ekonomi Digital terhadap Pendapatan UMKM di Kota Salatiga” dengan baik dan lancar.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Tidar. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan dan kesulitan namun berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan karunia, petunjuk, dan rahmat-Nya yang luar biasa sehingga penulis senantiasa semangat selalu menyelesaikan skripsi hingga akhir
2. Prof. Dr. Ir. Muhk Arifin, M.Sc. selaku Rektor Universitas Tidar,
3. Prof. Dr. Hadi Sasana, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tidar,
4. Panji Kusuma Prasetyanto, S.E., M.Ec.Dev. selaku dosen pembimbing I yang telah mengeluarkan pikiran, tenaga dan waktunya untuk memberikan bimbingan serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,
5. Dinar Melani Hutajulu, S.Pd, M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah mengeluarkan pikiran, tenaga dan waktunya untuk memberikan bimbingan serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,
6. Segenap dosen pengampu mata kuliah di Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan, sehingga penulis dapat menerapkan dalam proses penyelesaian skripsi, serta dapat menjadi bekal hidup untuk penulis di masa depan,

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini,

oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga penelitian ini berguna bagi pihak pembaca.

Penulis mengucapkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca apabila terdapat kesalahan didalam penulisan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Magelang, 2 September 2021

Penulis



ABSTRAK

Di era sekarang seluruh aktivitas atau kegiatan masyarakat ketergantungan dengan teknologi. Terutama pada pelaku bisnis seperti UMKM ini memerlukan teknologi dalam menjalankan bisnis atau usahanya. Teknologi yang digunakan oleh pelaku usaha seperti UMKM ini biasa disebut dengan ekonomi digital, dimana dalam penggunaan teknologi ini diterapkan guna bisa bersaing di pasar bisnis serta guna memperluas koneksinya. Begitu juga agar usaha atau bisnis yang dimiliki pelaku UMKM ini dapat sampai ke konsumen, maka pelaku UMKM dan konsumen juga perlu menggunakan teknologi.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang diberikan pelatihan, sosialisasi, tingkat pendidikan, dan persepsi ekonomi digital terhadap pendapatan UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan data menggunakan kuisioner dan *google form* yang disebar, setelah itu akan dilakukan pengujian terhadap variabel independent pelatihan, sosialisasi, tingkat pendidikan dan persepsi pelaku UMKM. Informan dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kota Salatiga dengan mengambil 102 wirausaha untuk dijadikan sampel atau objek penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kota Salatiga dalam penggunaan ekonomi digital.

Kata Kunci: Pelatihan, Sosialisasi, Tingkat Pendidikan, Persepsi, Pendapatan UMKM

ABSTRACT

In the current era, all community activities or activities are dependent on technology. Especially for business people such as MSMEs, they need technology in running their business or business. The technology used by business actors such as MSMEs is commonly referred to as the digital economy, where the use of this technology is applied to be able to compete in the business market and to expand its connections. Likewise, so that businesses or businesses owned by MSME actors can reach consumers, MSME actors and consumers also need to use technology.

This research was conducted to determine the effect that the training, socialization, education level, and perception digital economy has on income MSMEs. This study uses quantitative methods with data collection techniques using questionnaires and google forms that are distributed, after that will be tested on the independent variables of training, socialization, education level and perceptions of MSME actors. The informants in this study were MSME actors in Salatiga City by taking 102 entrepreneurs to be used as samples or research objects. The results of this study indicate that there is a significant influence on MSMEs in Salatiga City in the use of the digital economy.

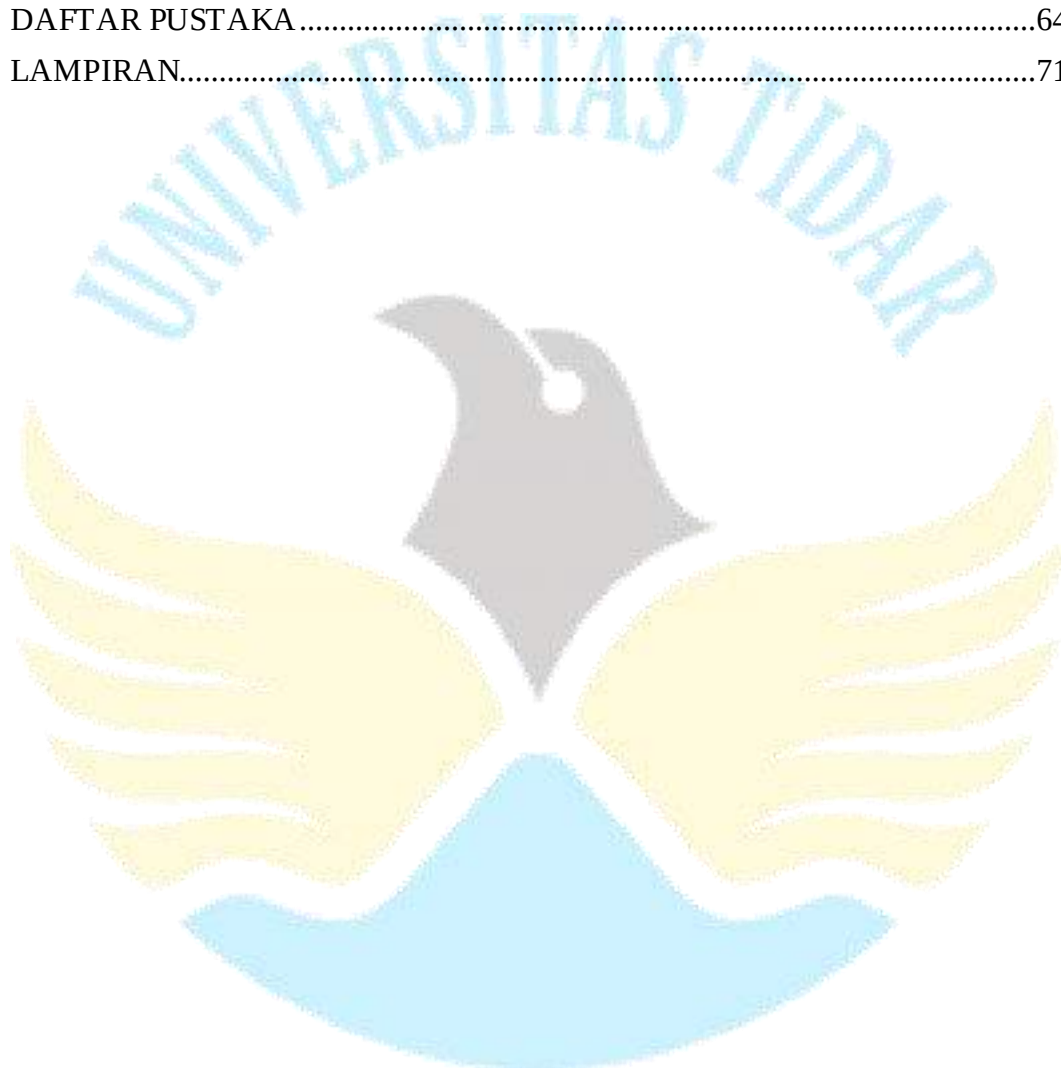
Keywords: *Training, Socialization, Education Level, Perceptions, Income MSME*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Teoritis	10
2.1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	10
2.1.2 Ekonomi Digital	12
2.1.3 Pelatihan.....	14
2.1.4 Sosialisasi.....	16
2.1.5 Tingkat Pendidikan	17
2.1.6 Persepsi.....	18
2.1.7 Pertumbuhan Ekonomi.....	20

2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
2.3.1	Pengaruh Pelatihan terhadap UMKM.....	29
2.3.2	Pengaruh Sosialisasi terhadap UMKM	30
2.3.3	Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap UMKM	30
2.3.4	Pengaruh Persepsi terhadap UMKM.....	30
2.4	Kerangka Berpikir	30
2.5	Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.3	Variabel Penelitian	35
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	37
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.6.4	Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Gambaran Umum Penelitian	43
4.1.1	Kondisi Geografis dan Iklim Kota Salatiga	43
4.1.2	Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Kota Salatiga	44
4.1.3	Profil Responden.....	45
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Uji Kualitas Data.....	49
4.2.3	Uji Asusmsi Klasik.....	49
4.2.4	Uji Analisis Regresi Berganda	51
4.2.5	Uji Asumsi Klasik	52
4.3	Pembahasan	55
4.3.1	Pengaruh Pelatihan terhadap UMKM	56
4.3.2	Pengaruh sosialisasi terhadap UMKM.....	57

433	Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap UMKM.....	59
434	Pengaruh persepsi terhadap UMKM.....	60
435	Pengaruh ekonomi digital terhadap UMKM.....	60
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Data PDB atas Dasar Harga Konstan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Tahun 2016-2018.....	2
Tabel 1.2 Tingkat Pendidikan Pelaku UMKM	4
Tabel 1.3 Jumlah Pelaku UMKM yang Telah Mengikuti Pelatihan dan Sosialisasi Ekonomi Digital	6
Tabel 4.1 Identitas Responden.....	46
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas	48
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Reliabilitas	50
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Regresi Berganda.....	52
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Parsial (T)	53
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Simultan (F).....	55
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Tahun 1998-2017	3
Gambar 1.2 Persepsi Pelaku UMKM mengenai Ekonomi Digital	5
Gambar 2.1 Piramida Ekonomi Digital.....	14
Gambar 2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	20
Gambar 2.3 Kerangka Teoritis	31
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	32
Gambar 3.1 Kurva Normal Uji t	40
Gambar 3.2 Kurva Normal Uji F	41
Gambar 4.1 Peta Kota Salatiga	44
Gambar 4.2 Uji t Pelatihan.....	54
Gambar 4.3 Uji t Sosialisasi.....	54
Gambar 4.4 Uji t Tingkat Pendidikan	55
Gambar 4.5 Uji t Persepsi.....	55
Gambar 4.6 Uji F	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	72
Lampiran 2. Responden.....	75
Lampiran 3. Data Penelitian	79
Lampiran 4. Uji Kualitas Instrumen	90
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik.....	92



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullahi, M. S., Ghazali, P. L., Awang, Z., Tahir, I. M., & Ali, N. A. M. (2015). The Effect of Finance, Infrastructure and Training on the Performance of Small and Medium Scale Enterprises (SMEs) in Nigeria. *International Journal of Business and Technopreneurship*, 5(3), 421–452.
- Ananda, P. R. D., Kumadji, S., & Husaini, A. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, dan Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada UMKM yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 2015(2), 1–239.
- Ansori, A. (2016). Digitalisasi Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis Islam*, 7(1), 1–18.
- Arif, I., & Setyobakti, M. H. (2020). Accounting Knowledge on Perfections of Use of Accounting Information on UMKM Actors. *Proceedings Progress Conference*, 3(1), 127–131.
- Astianti, Y. (2017). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Skripsi*, 44.
- Badria, N., & Diana, N. (2015). persepsi pelaku UMKM dan sosialisasi SAK EMKM terhadap diberlakukannya laporan keuangan yang berbasis SAK EMKM. *Dk*, 53(9), 1689–1699.
- Basalamah, A. S. (2004). *Perilaku Organisasi Memahami dan Mengelola Aspek Humniora dalam Organisasi*. Depok: Usaha Kami.
- Batri, M., & Sartika, M. (2019). The Influence of Training, Education and Assistance on UMKM Revenues in the Technical Executing Unit (TEU) PLUT of Micro and Small and Medium Enterprises Cooperatives South Sulawesi Province. *International Journal of Management Progress*, 1(1), 22–32.
- Bernoff, J., & Li, C. (2010). Harnessing the power of the oh-so-social web. *IEEE Engineering Management Review*.
<https://doi.org/10.1109/EMR.2010.5559138>

Budiantara, K., Ginting, S. O., & Simamata, J. (2020). *Ekonomi dan Bisnis Digital*.

Cesaroni, F. M., & Consoli, D. (2015). Are Small Businesses Really Able to Take Advantage of Social Media?: Discovery Service para Universidad Del Pacifico. *Electronic Journal of Knowledge Management*.

Choi, N., Palmer, K. H. A., & Horowitz, L. (2014). Web 2 . 0 Use and Knowledge Transfer: How Social Media Technologies Can Lead to Organizational Innovation. *The Electronic Journal of Knowledge Management*.

Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Depkop. (2018). Perkembangan Data Usaha Mikro , Kecil , Menengah Dan Usaha Besar. *Www.Depkop.Go.Id, 2000(1), 1*.

Dinanti, A., Wuriasih, D. N., Anggraini, R., Naufalin, L. R., & Nugraha, G. A. (2018). Analysis the Effect of Education on UMKM Performance. *Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 8, 1–9.

Dwi, P. (2009). *Mandiri Belajar SPSS*. Mediakom.

Fadillah, M. N., & Taufiqqurrachman. (2020). *Persepsi Masyarakat Kabupaten Tangerang terhadap Penggunaan Financial Teknologi (Fintech)*. 49–58.

Farida, I., & Aryanto. (2021). Perception Of MSME's In Tegal City On Readiness Towards Umkm Digitalization In The New Normal Era. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 14(1).

Febriyanti, G. A., & Wardhani, A. S. (2018). Pengaruh Persepsi, Tingkat Pendidikan, dan Sosialisasi Terhadap Penerapan SAK EMKM Pada UMKM Wilayah Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 12(2), 112–127.

Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>

Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 8* (Terjemahan). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hana Pratiwi. (2015). Perpajakan, Persepsi Wajib Pajak Tentang Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris pada Wajib Pajak di Kabupaten Banjarnegara). *Skripsi FE Undip*, 65.

Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh modal , tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga Effect of capital , education levels , and technology on msme income in purbalingga regency. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*.

Helmalia, & Afrinawati. (2018). Pengaruh E-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2).

Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dnegan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8).

Iman, A., Ismail, A. I., & Widiyanti, E. (2017). Kesiapan UMKM Industri Kreatif Kota Surakarta dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Digital (Digital Economy Ecosystem). 272–277.

Irawati, R. (2018). Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan terhadap Pengembangan Usaha Kecil. *Jurnal JIBEKA*, 12(1), 74–82.

Katua, N. T. (2014). The Role of SMEs in Employment Creation and Economic Growth in Selected Countries. *International Journal of Education and Research*.

Kementerian Koperasi dan Kecil dan Menengah yang diolah dari data 7 Badan Pusat Statistik (BPS). (2018). Perkembangan Data Usaha Mikro , Kecil , Menengah Dan Usaha Besar. *Www.Depkop.Go.Id*, 2000(1), 1.

- Ketut Ratna Dewi, D., & Dkk. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 4(2).
- Kusuma, I. ., & Luviany, V. (2018). Persepsi UMKM dalam Memahami SAK EMKM. *JURNAL AKUNIDA*, 4(2), 1–14.
- Lestary, S. R., Sueb, M., & Yudianto, I. (2021). The Effect of Tax Fairness, Tax Socialization and Tax Understanding on Tax Compliance: A Study on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). *Journal of Accounting Auditing and Business*, 4(1).
- Liza, & Suktiarti. (2013). Hubungan Antara Tingkat Pengetahuan, Tingkat Pendidikan dan Status Pekerjaan dengan Motivasi Lansia Berkunjung ke Posyandu Lansia di Desa Dadirejo Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan. Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan.
- Lohanda, D. (2017). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, Dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Umkm Berdasarkan Sak Etap (Studi Kasus Pada Umkm Kerajinan Batik Di Kecamatan Kraton Yogyakarta)*.
- Mangkunegara, A. P. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*.
- Masitoh, E., & Widayanti, R. (2015). Pengaruh Sosialisasi, Tingkat Pemahaman, Motivasi, Kepribadian terhadap Penerapan SAK ETAP di Kampoeng Batik Laweyan Solo. *Jurnal Paradigma*, 12(02), 179–187.
- Menike. (2018). Effect Literacy on Firm Performance of Small and Medium Enterprises in Sri Lanka. *2019 Financial Markets and Corporate Governance Conference*, 1–25. Nainggolan, R. (2016). Gender, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya. *KINERJA*. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v20i1.693>
- Normadewi, B. (2012). Analisis Pengaruh Jenis Kelamin dan Tingkat Pendidikan Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan Love of Money sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*.

- Nurhidayanti, F. (2019). *Pengaruh Pemahaman Teknologi Informasi, Latar Belakang Pendidikan Pemilik, Umur Usaha, Dan Persepsi Kemudahan Umkm Terhadap Implementasi Sak – Emkm Pada Umkm Di Kecamatan Kramat Kab Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Nursanti, A. (2014). *Pengaruh Pelatihan Kerja dan Pemberian Insentif terhadap Kinerja Karyawan CV Kedai Digital Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- OJK. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Otoritas Jasa Keuangan, 1.
- Pane, E. S. (2014). Tingkat Adopsi Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran Produk Industri Kecil dan Menengah. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 5(1), 1–15.
- Petrakis, P., & Kostis, P. (2015). The Role of Knowledge and Trust in SMEs. *Journal of the Knowledge Economy*, 6(1), 105–124.
- Prawiratama, S. (2020). *Skripsi Sosialisasi Mitigasi sebagai Upaya Strategi Komunikasi Bencana Kepada Masyarakat (Studi Kasus di BPBD Kabupaten Magelang)*. Skripsi.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Putra, Y. M. (2018). Pemetaan Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Emkm Pada Umkm Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Profita*, 11(2), 201. <https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.02.004>
- Quinton, S., Canhoto, A., Molinillo, S., Pera, R., & Budhathoki, T. (2018). Conceptualising a Digital Orientation: Antecedents of Supporting SME Performance in the Digital Economy. *Journal of Strategic Marketing*, 26(5), 427–439. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2016.1258004>
- R, M. N. (2018). *Pengaruh Pelatihan, Pendampingan, dan Pembinaan Kota Yogyakarta Pemerintah tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Studi Peserta Perkemahan Usaha Rumahan)*.

- Rahardjo, B., Ikhwan, K., & Siharis, A. K. (2019). *Pengaruh Financial Technology (Fintech)*. 347–356.
- Rivai, V. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik*. Jakarta: PT Index Kompleks Gramedia.
- Rosadi, S. D., & Pratama, G. G. (2018). Perlindungan Privasi dan Data Pribadi dalam Era Ekonomi Digital di Indonesia. *Jurnal Vej*, 4(1), 88–110. <https://doi.org/10.25123/vej.2916>
- RW Supayanto. (2019). *Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Alfabeta.
- Nanga, M. (2015). *Teori Makro Ekonomi (Pertama)*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sukirno, S. (2011). *Introduction to Macroeconomic Theory*. Jakarta: PT. King Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2013). *Pengantar Teori Ekonomi Makro (Ketiga)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Salatiga, D. K. dan U. (2021). Pintar UMKM. Retrieved from <https://pintarumkm.com/portofolio/tentangkami/>
- Sari, N. A. (2019). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM di Kota Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Sarwani, Akbar, I. R., Handoko, A. L., Ilham, D., & Wijoyo, H. (2020). Pengaruh Pelatihan dan Motivasi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada PT. Lion Mentari Airlines Bandara Internasional Soekarno Hatta Cengkareng. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, XI(2a), 91–100.
- Sarwono, J., & Hendra, N. S. (2017). *Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Schulhofer, S. J. (2016). An international right to privacy? Be careful what you wish for. *Oxford University Press and New York University School of Law*, 14(1), 238–261. <https://doi.org/10.1093/icon/mow013>

- Sedarmayanti. (2010). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja, cetakan kedua*. Bandung: Mandar Maju.
- Setiawan, B. (2018). Edukasi E-Commerce Pada Pelaku Usaha Mikro , Kecil Dan. *Jurnal Abdimas Mandiri*.
- Setyawati, Y., & Hermawan, S. (2018). Menurut Robbins (2008: 175) persepsi (perception) adalah proses dimana suatu individu menafsirkan dan mengatur kesan- kesan secara sensoris mereka dengan tujuan arti di lingkungan mereka. Namun terkadang apa yang mereka terima dapat berbeda dari realita s. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 161–204.
- Srirejeki, K. (2016). Analisis Manfaat Media Sosial dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Masyarakat Telematika Dan Informasi*.
- Subroto, S., Hapsari, I. M., & Astutie, Y. P. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten Brebes. *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi, Dan Humaniora*, 6(1), 337–344.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulaksono, J., & Zakaria, N. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Jurnal*, Vol.4 No.1, 41–48.
- Susanti, I. (2018). *Kendala-Kendala Pelaksanaan Pemberdayaan Masyarakat di Desa Muara Penimbung Kecamatan Indralaya dalam Pembangunan Ekonomi Desa*. Universitas Sriwijaya.

- Tobari. (2015). *Membangun Budaya Organisasi Pada Instansi Pemerintahan* (Edisi 1). Yogyakarta: Deepublish.
- Todaro, M. P. (2013). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga* (Keenam). Jakarta: Erlangga.
- Trisnawati. (2011). *Pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Berkarir di Bidang Perpajakan*.
- UNDP. (2013). *Human Development Report*.
- Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *Ekonomi Pembangunan*.
- Uyar, A., & Gungormus, A. H. (2013). Perceptions and Knowledge of Accounting Professionals on IFRS for SMEs: Evidence from Turkey. *Research in Accounting Regulation*, 25, 77–87.
- W James Potter. (2018). *Media Literacy*. Sage Publications.
- Wahyudiati, D. (2017). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Desa Kasongan. *Skripsi*, 44.
- Widayati, H. W., Laut, L. T., & Destiningsih, R. (2017). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Tingkat Pendidikan dan Jumlah Pengangguran terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Magelang Tahun 1996-2017. *DINAMIC: Directory Journal of Economic*, 1(2), 182–194.
- Widi, L. (2011). Pengaruh Upah, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Pada Industri Kecap di Kecamatan Pati Kabupaten Pati. Universitas Negeri Semarang.
- Yoshino, N. (2016). Major Challenges Facing Small and Medium-Sized Enterprises in Asia and Solutions for Mitigating Them. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2766242>

Yousaf, Z., Radulescu, M., Sinisi, C. I., Serbanescu, L., & Păunescu, L. M. (2021). Towards Sustainable Digital Innovation of SMEs from the Developing Countries in the Context of the Digital Economy and Frugal Environment. *Academic Open Access Publishing*, 13(10), 1–28.

Yuniarta, D., & Wahyuni. (2017). Pengaruh Sosialisasi SAK ETAP, Tingkat Pendidikan Pemilik dan Persepsi Pelaku UKM terhadap Penggunaan SAK ETAP pada UKM di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 1–14.





Lampiran 1. Kuisisioner

KUISISIONER PENELITIAN

Pengaruh Ekonomi Digital terhadap UMKM di Kota Salatiga

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda *checklist* (✓) sesuai dengan jawaban yang anda pilih.

1. Nama Usaha :
2. Nama Responden :
3. Jenis Kelamin :
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
4. Pendidikan Terakhir :
 - ☐ SD/MI atau SMP/MTS
 - ☐ SMA/MA/SMK
 - ☐ DIPLOMA/SARJANA/MAGISTER
 - ☐ LAINNYA

PERTANYAAN

Isilah kuesioner dibawah ini dengan jujur dan sesuai keadaan yang sebenarnya.

Berilah tanda *checklist* (✓) sesuai dengan jawaban yang anda pilih.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

I. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Usaha saya menghasilkan pendapatan yang cenderung naik setiap bulannya					
2.	Usaha saya mampu menyelesaikan target pekerjaan tepat pada waktunya					
3.	Usaha saya mengalami kebutuhan tenaga kerja dalam waktu yang signifikan					
4.	Setiap bulan saya memperoleh keuntungan yang selalu bertambah					

Sumber: (Wahyudiati, 2017) *dimodifikasi*

II. Pelatihan (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Setiap mengikuti pelatihan saya memahami informasi yang disampaikan					
2.	Saya dapat menerapkan dengan baik materi pelatihan ekonomi digital terhadap usaha saya					
3.	Setelah mengikuti pelatihan ekonomi digital saya merasa berdampak positif terhadap usaha saya					
4.	Usaha saya mengalami perubahan yang lebih baik dalam waktu yang signifikan dibandingkan sebelum mendapat pelatihan					

Sumber: (Nursanti, 2014) *dmodifikasi*

III. Sosialisasi (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu aktif dalam kegiatan sosialisasi yang diadakan pemerintah					
2.	Sosialisasi ekonomi digital yang dilakukan pemerintah sangat membantu dalam perkembangan usaha saya					
3.	Sosialisasi yang dilakukan sudah efektif					

4.	Sosialisasi ekonomi digital memberikan dampak positif terhadap usaha saya					
----	---	--	--	--	--	--

Sumber: (Hana, 2015) *dimodifikasi*

IV. Jenjang Pendidikan (X3)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memiliki pengetahuan tentang pelayanan yang baik dalam usaha yang saya dirikan					
2.	Latar belakang pendidikan saya membuat saya mampu mengembangkan usaha					
3.	Saya memiliki keahlian sesuai latar belakang pendidikan saya					
4.	Saya memiliki pemahaman yang baik mengenai usaha saya					
5.	Saya mempelajari ilmu-ilmu yang digunakan dalam menunjang usaha saya					

Sumber: (Lohanda, 2017) *dimodifikasi*

V. Persepsi Pelaku UMKM (X4)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengetahui dengan baik tentang ekonomi digital dalam sistem usaha saya					
2.	Saya meyakini bahwa ekonomi digital mampu memberikan dampak positif terhadap usaha saya					
3.	Saya meyakini bahwa ekonomi digital dapat meningkatkan permintaan konsumen					
4.	Saya meyakini bahwa ekonomi digital dapat meningkatkan keuntungan usaha saya					

Sumber: (Astianti, 2017) *dimodifikasi*

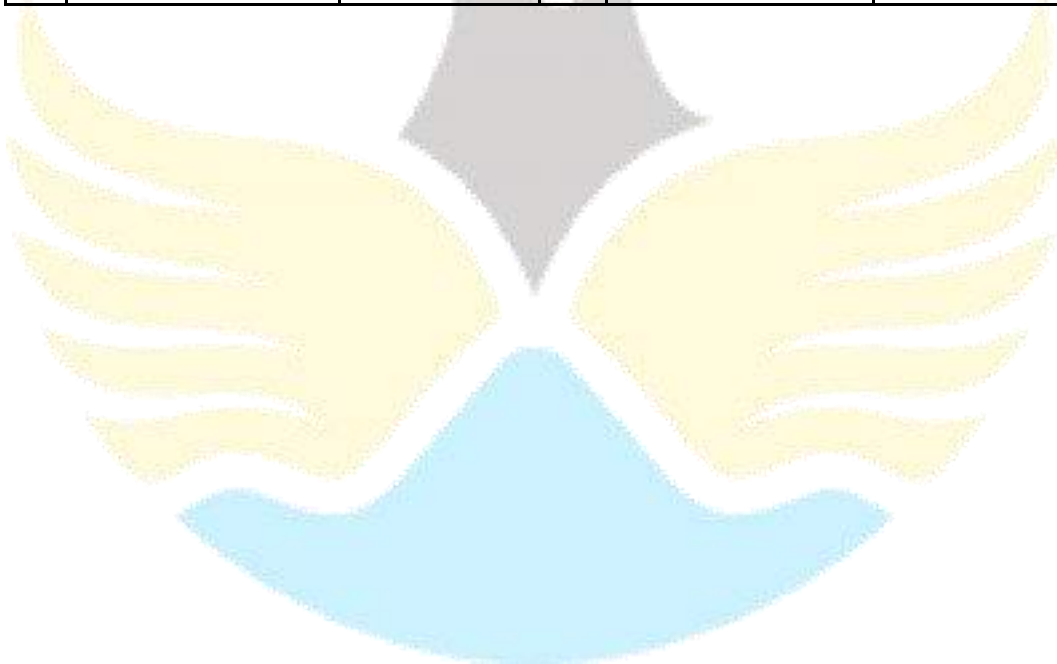
Lampiran 2. Responden

No	Nama Responden	Nama Usaha	No	Nama Responden	Nama Usaha
1	Tikayana Yudha Aprilia Timur	Busana Bu Ngadiyono	52	Audia Rastra Sukma F	Seblak & Bakso Aci Jude
2	Amin Susilo	Jual Beli Rosok	53	Sisca Damayanti	Loundryshasa
3	Sumiyati	Rumah Pijat Bu Sum	54	Qori'ah	Kios Sumber Rejeki
4	Markini	Markini Taylor	55	Ziqta Natya Az-Zahra	Sel Sel Cheese Tea
5	Nur Indah Sari	24travel.id	56	Chumasi Al Amin	Pendowo.Las
6	Wahyu Dwi Kurniawan	Toko Sepatu Faishal	57	Erwin Setiawan	Depo Air Minum Isi Ulang Freshtabiq
7	Tri Mariyani	Alre Snack	58	Arieza Muyasharah	Warung Ku
8	Ordi Ardika Tantra	Cabe Giling Bon Pedas	59	Dian Aldi Kurniawan	Pilar Digital Printing
9	Dekky Aresta	Dekky Acc Salatiga	60	Andy Setyawan	Pandawa Sf Pakan Burung Dan Burung Kicau
10	Fitri Cahyani	Fitri Busana	61	Tri Widyawati	Warung Gasebo
11	Unik Waluyo Jati	Zahra Cell	62	Suswanto	Kios Burung 46
12	Sigit Imam	Sigit Jamur	63	N. Gunarti	Penjahit Natali
13	Soemini	Wedang Rempah	64	Aga Vendi Pratama	Ojol
14	Destyanto Kurniawan	Led Variasi Salatiga	65	Wijanarko	Oleh Oleh Rambutan
15	Dhiya Surya	Sazbillshop	66	Intan Yanuarita	Soto Pethok Grup

	Salsabilla Kr				
16	Selvia Bella Dwita Sari	Berlian Planthouse	67	Zefan Gerald Aditya	Dapur Seafood Salatiga
17	Suwarni	Warung Kelontong	68	Ade Ratna Asri	Waroeng Keboen
18	Waris Priyono	Aris Salon	69	Dwi Aprianti	Online Shop
19	Anisa Ambarsari	Yummy Salatiga Salad Buah	70	Agus Suyono	Jualan Online
20	Sumtiyah	Perabot Sumtiyah	71	Destyanto Kurniawan	Revandra Led Variasi Store
21	Supeno	Jualan Bakso Kawi(Bakso)	72	Thomas Shardana Hadi	Jn Cellular
22	Angilyas Bagus Cahyono	Singkong Frozen	73	Lukas Teguh Suprayono	Ojek Online
23	Ngatini	Warung Nasi Dan Bubur	74	Suratno	Rochi Shop
24	Zik Sandi	Bengkel Dan Cuci Motor	75	Yuliana Sri Erawati	Warung Bu Yuli
25	Ryan Rosdiatama	Seafood Murah	76	Hengky Adhi Ariyanto	Warung Sprei
26	Maria Ciscilia Susilowati	Aneka Kripik Azahra	77	H.P. Trikoraningrum	Warung Kelontong Bu Kora
27	Semiyati	Milo Donat	78	Julindra Utama Sembiring	Pelawi
28	Muh Jubaedi	Wahyu Mulia Automotive	79	Henny Susanti	Restu Makmur
29	Lya Dwi Darninta	Aziz Tkd	80	Muhammad Abdillah	Singkong Keju Bang Toyeb
30	Sumiyati	Penjahit	81	Taryanti	Bakso Dan Mie

					Ayam Utomo
31	Parsih	Warung Kelontong	82	Sandi Apridiasto	Seblak Ocam
32	Sakroni	Berkah Salon	83	Zuhrotun	Djoeragan Angkringan
33	Iin Wuryanti	Rumah Palet Salatiga	84	Rumilah	56103 Kedai Makanan
34	Nur Intan Maulina Urosidin	Makmur Sejahtera	85	Pardiyanto	Waluh Dan Pisang Bendo Arum
35	Deni Prasetyo	Sapi Perah	86	Ayuningtyas	Usaha Jualan Buah Waluh Dan Pisang
36	Haryanto	Cone De Pizza	87	Aditya Pratama Putra	Adit P'tek
37	Satria	Jual Beli Burung Bryli	88	Dismas Oktavianto	Darus Coffee
38	Adi Setiyono	Rosemary Bf	89	Devi Kusuma Wardani	Rumah Bungkus
39	Ferdian Donny Syahputra	Donny Snack	90	Yuliawan Dwi Nugraha	Ojek Online
40	Hengky Anugrah	Supercomp	91	Donny Purnomo Widiyanto	Driver Gojek
41	Widyanarko Lelono	Gemblong Cotot 55	92	Sri Pujianti	Kelontong
42	Arda Raditya Tantra	Bon Pedas (Cabai Bubuk)	93	Ariyatun	Pengolahan Limbah Usus Ayam Tun
43	Vitri Sadiyah	Penyetan Sampipurun	94	Tyas Utomo	Gojek
44	Suroso	Bengkel Sakha	95	Nandya Arifa Wulandari	Nandya Collection

45	Sigit Sunaryo	Elizabeth	96	Suwondo	Suwondo
46	Rendi Santoso	Gunthem Coffee	97	Muchamad Zaenuri	Gojek
47	Sigit Andika Aji	Kedai Mamakoe	98	Rika Pratiwi	Mie Ayam Arta Alit
48	Tomy Pramana Putra	Bengkel Tomy	99	Hariyono	Es Dawet & Burger Kedai Santai
49	Tri Lestari Setyani	Dapur Mama Salatiga	100	Dwi Al Faruq	Isi Ulang Air
50	Sunarti	Warung Bu Sunarti	101	Eko Ariyono	Sak Dermo
51	Sumiati	Ojek Online (Go-Jek)	102	Ivan Bagus Arifin	Al Mineral



Lampiran 3. Data Penelitian

Skor jawaban variabel pelatihan

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
1	5	5	5	5	52	4	5	5	4
2	4	4	4	5	53	4	4	5	4
3	3	2	3	2	54	3	2	2	1
4	4	5	5	4	55	3	3	3	3
5	4	4	5	4	56	4	4	3	3
6	3	2	2	1	57	4	4	5	4
7	3	3	3	3	58	2	4	4	4
8	4	4	3	3	59	5	5	5	5
9	4	4	5	4	60	4	4	3	3
10	2	4	4	4	61	5	5	5	5
11	5	5	5	5	62	4	4	4	5
12	4	4	3	3	63	3	2	3	2
13	5	5	5	5	64	4	5	5	4
14	4	4	4	5	65	4	4	5	4
15	3	2	3	2	66	3	2	2	1
16	4	5	5	4	67	3	3	3	3
17	4	4	5	4	68	4	4	3	3
18	3	2	2	1	69	4	4	5	4
19	3	3	3	3	70	2	4	4	4
20	4	4	3	3	71	5	5	5	5
21	4	4	5	4	72	4	4	3	3
22	2	4	4	4	73	5	5	5	5
23	5	5	5	5	74	4	4	4	5
24	4	4	3	3	75	3	2	3	2

25	5	5	5	5	76	4	5	5	4
26	4	4	4	5	77	4	4	5	4
27	3	2	3	2	78	3	2	2	1
28	4	5	5	4	79	3	3	3	3
29	4	4	5	4	80	4	4	3	3
30	3	2	2	1	81	4	4	5	4
31	3	3	3	3	82	2	4	4	4
32	4	4	3	3	83	5	5	5	5
33	4	4	5	4	84	4	4	3	3
34	2	4	4	4	85	5	5	5	5
35	5	5	5	5	86	4	4	4	5
36	4	4	3	3	87	3	2	3	2
37	5	5	5	5	88	4	5	5	4
38	4	4	4	5	89	4	4	5	4
39	3	2	3	2	90	3	2	2	1
40	4	5	5	4	91	3	3	3	3
41	4	4	5	4	92	4	4	3	3
42	3	2	2	1	93	4	4	5	4
43	3	3	3	3	94	2	4	4	4
44	4	4	3	3	95	5	5	5	5
45	4	4	5	4	96	4	4	3	3
46	2	4	4	4	97	5	5	5	5
47	5	5	5	5	98	4	4	4	5
48	4	4	3	3	99	3	2	3	2
49	5	5	5	5	100	4	5	5	4
50	4	4	4	5	101	4	4	5	4
51	3	2	3	2	102	3	2	2	1

Skor jawaban variabel sosialisasi

N o	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	No	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4
1	5	5	5	5	52	5	4	3	4
2	4	4	4	4	53	3	4	4	4
3	4	3	2	2	54	3	3	2	1
4	5	4	3	4	55	3	3	3	3
5	3	4	4	4	56	3	3	3	3
6	3	3	2	1	57	3	4	4	5
7	3	3	3	3	58	2	4	4	4
8	3	3	3	3	59	5	5	5	5
9	3	4	4	5	60	3	3	3	3
10	2	4	4	4	61	5	5	5	5
11	5	5	5	5	62	4	4	4	4
12	3	3	3	3	63	4	3	2	2
13	5	5	5	5	64	5	4	3	4
14	4	4	4	4	65	3	4	4	4
15	4	3	2	2	66	3	3	2	1
16	5	4	3	4	67	3	3	3	3
17	3	4	4	4	68	3	3	3	3
18	3	3	2	1	69	3	4	4	5
19	3	3	3	3	70	2	4	4	4
20	3	3	3	3	71	5	5	5	5
21	3	4	4	5	72	3	3	3	3
22	2	4	4	4	73	5	5	5	5
23	5	5	5	5	74	4	4	4	4
24	3	3	3	3	75	4	3	2	2
25	5	5	5	5	76	5	4	3	4
26	4	4	4	4	77	3	4	4	4
27	4	3	2	2	78	3	3	2	1

28	5	4	3	4	79	3	3	3	3
29	3	4	4	4	80	3	3	3	3
30	3	3	2	1	81	3	4	4	5
31	3	3	3	3	82	2	4	4	4
32	3	3	3	3	83	5	5	5	5
33	3	4	4	5	84	3	3	3	3
34	2	4	4	4	85	5	5	5	5
35	5	5	5	5	86	4	4	4	4
36	3	3	3	3	87	4	3	2	2
37	5	5	5	5	88	5	4	3	4
38	4	4	4	4	89	3	4	4	4
39	4	3	2	2	90	3	3	2	1
40	5	4	3	4	91	3	3	3	3
41	3	4	4	4	92	3	3	3	3
42	3	3	2	1	93	3	4	4	5
43	3	3	3	3	94	2	4	4	4
44	3	3	3	3	95	5	5	5	5
45	3	4	4	5	96	3	3	3	3
46	2	4	4	4	97	5	5	5	5
47	5	5	5	5	98	4	4	4	4
48	3	3	3	3	99	4	3	2	2
49	5	5	5	5	100	5	4	3	4
50	4	4	4	4	101	3	4	4	4
51	4	3	2	2	102	3	3	2	1

Skor jawaban variabel tingkat pendidikan

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
1	5	5	5	5	5	52	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	53	5	2	2	5	5
3	4	1	5	5	5	54	4	3	3	3	4
4	5	5	5	5	5	55	5	4	5	5	5
5	5	2	2	5	5	56	4	4	3	3	4
6	4	3	3	3	4	57	5	5	5	5	5
7	5	4	5	5	5	58	4	4	4	4	4
8	4	4	3	3	4	59	4	4	4	5	5
9	5	5	5	5	5	60	4	3	3	4	4
10	4	4	4	4	4	61	5	5	5	5	5
11	4	4	4	5	5	62	4	4	4	4	4
12	4	3	3	4	4	63	4	1	5	5	5
13	5	5	5	5	5	64	5	5	5	5	5
14	4	4	4	4	4	65	5	2	2	5	5
15	4	1	5	5	5	66	4	3	3	3	4
16	5	5	5	5	5	67	5	4	5	5	5
17	5	2	2	5	5	68	4	4	3	3	4
18	4	3	3	3	4	69	5	5	5	5	5
19	5	4	5	5	5	70	4	4	4	4	4
20	4	4	3	3	4	71	4	4	4	5	5
21	5	5	5	5	5	72	4	3	3	4	4
22	4	4	4	4	4	73	5	5	5	5	5
23	4	4	4	5	5	74	4	4	4	4	4
24	4	3	3	4	4	75	4	1	5	5	5
25	5	5	5	5	5	76	5	5	5	5	5

26	4	4	4	4	4	77	5	2	2	5	5
27	4	1	5	5	5	78	4	3	3	3	4
28	5	5	5	5	5	79	5	4	5	5	5
29	5	2	2	5	5	80	4	4	3	3	4
30	4	3	3	3	4	81	5	5	5	5	5
31	5	4	5	5	5	82	4	4	4	4	4
32	4	4	3	3	4	83	4	4	4	5	5
33	5	5	5	5	5	84	4	3	3	4	4
34	4	4	4	4	4	85	5	5	5	5	5
35	4	4	4	5	5	86	4	4	4	4	4
36	4	3	3	4	4	87	4	1	5	5	5
37	5	5	5	5	5	88	5	5	5	5	5
38	4	4	4	4	4	89	5	2	2	5	5
39	4	1	5	5	5	90	4	3	3	3	4
40	5	5	5	5	5	91	5	4	5	5	5
41	5	2	2	5	5	92	4	4	3	3	4
42	4	3	3	3	4	93	5	5	5	5	5
43	5	4	5	5	5	94	4	4	4	4	4
44	4	4	3	3	4	95	4	4	4	5	5
45	5	5	5	5	5	96	4	3	3	4	4
46	4	4	4	4	4	97	5	5	5	5	5
47	4	4	4	5	5	98	4	4	4	4	4
48	4	3	3	4	4	99	4	1	5	5	5
49	5	5	5	5	5	100	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	4	101	5	2	2	5	5
51	4	1	5	5	5	102	4	3	3	3	4

Skor jawaban variabel persepsi

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4
1	5	5	5	5	52	3	4	5	5
2	4	4	4	5	53	5	5	5	5
3	5	5	4	5	54	3	3	5	3
4	3	4	5	5	55	3	3	3	3
5	5	5	5	5	56	4	4	4	4
6	3	3	5	3	57	5	5	5	5
7	3	3	3	3	58	4	4	5	5
8	4	4	4	4	59	5	5	5	5
9	5	5	5	5	60	3	4	4	3
10	4	4	5	5	61	5	5	5	5
11	5	5	5	5	62	4	4	4	5
12	3	4	4	3	63	5	5	4	5
13	5	5	5	5	64	3	4	5	5
14	4	4	4	5	65	5	5	5	5
15	5	5	4	5	66	3	3	5	3
16	3	4	5	5	67	3	3	3	3
17	5	5	5	5	68	4	4	4	4
18	3	3	5	3	69	5	5	5	5
19	3	3	3	3	70	4	4	5	5
20	4	4	4	4	71	5	5	5	5
21	5	5	5	5	72	3	4	4	3
22	4	4	5	5	73	5	5	5	5
23	5	5	5	5	74	4	4	4	5

24	3	4	4	3	75	5	5	4	5
25	5	5	5	5	76	3	4	5	5
26	4	4	4	5	77	5	5	5	5
27	5	5	4	5	78	3	3	5	3
28	3	4	5	5	79	3	3	3	3
29	5	5	5	5	80	4	4	4	4
30	3	3	5	3	81	5	5	5	5
31	3	3	3	3	82	4	4	5	5
32	4	4	4	4	83	5	5	5	5
33	5	5	5	5	84	3	4	4	3
34	4	4	5	5	85	5	5	5	5
35	5	5	5	5	86	4	4	4	5
36	3	4	4	3	87	5	5	4	5
37	5	5	5	5	88	3	4	5	5
38	4	4	4	5	89	5	5	5	5
39	5	5	4	5	90	3	3	5	3
40	3	4	5	5	91	3	3	3	3
41	5	5	5	5	92	4	4	4	4
42	3	3	5	3	93	5	5	5	5
43	3	3	3	3	94	4	4	5	5
44	4	4	4	4	95	5	5	5	5
45	5	5	5	5	96	3	4	4	3
46	4	4	5	5	97	5	5	5	5
47	5	5	5	5	98	4	4	4	5
48	3	4	4	3	99	5	5	4	5
49	5	5	5	5	100	3	4	5	5

50	4	4	4	5	101	5	5	5	5
51	5	5	4	5	102	3	3	5	3

Skor jawaban variabel UMKM

No	Y1	Y2	Y3	Y4	No	Y1	Y2	Y3	Y4
1	5	5	5	5	52	3	4	2	3
2	4	4	4	4	53	3	4	2	3
3	1	5	1	2	54	2	1	2	1
4	3	4	2	3	55	3	5	4	3
5	3	4	2	3	56	2	3	2	2
6	2	1	2	1	57	5	5	5	5
7	3	5	4	3	58	2	2	2	4
8	2	3	2	2	59	3	5	2	4
9	5	5	5	5	60	3	4	2	3
10	2	2	2	4	61	5	5	5	5
11	3	5	2	4	62	4	4	4	4
12	3	4	2	3	63	1	5	1	2
13	5	5	5	5	64	3	4	2	3
14	4	4	4	4	65	3	4	2	3
15	1	5	1	2	66	2	1	2	1
16	3	4	2	3	67	3	5	4	3
17	3	4	2	3	68	2	3	2	2
18	2	1	2	1	69	5	5	5	5
19	3	5	4	3	70	2	2	2	4
20	2	3	2	2	71	3	5	2	4
21	5	5	5	5	72	3	4	2	3

22	2	2	2	4	73	5	5	5	5
23	3	5	2	4	74	4	4	4	4
24	3	4	2	3	75	1	5	1	2
25	5	5	5	5	76	3	4	2	3
26	4	4	4	4	77	3	4	2	3
27	1	5	1	2	78	2	1	2	1
28	3	4	2	3	79	3	5	4	3
29	3	4	2	3	80	2	3	2	2
30	2	1	2	1	81	5	5	5	5
31	3	5	4	3	82	2	2	2	4
32	2	3	2	2	83	3	5	2	4
33	5	5	5	5	84	3	4	2	3
34	2	2	2	4	85	5	5	5	5
35	3	5	2	4	86	4	4	4	4
36	3	4	2	3	87	1	5	1	2
37	5	5	5	5	88	3	4	2	3
38	4	4	4	4	89	3	4	2	3
39	1	5	1	2	90	2	1	2	1
40	3	4	2	3	91	3	5	4	3
41	3	4	2	3	92	2	3	2	2
42	2	1	2	1	93	5	5	5	5
43	3	5	4	3	94	2	2	2	4
44	2	3	2	2	95	3	5	2	4
45	5	5	5	5	96	3	4	2	3
46	2	2	2	4	97	5	5	5	5
47	3	5	2	4	98	4	4	4	4

48	3	4	2	3	99	1	5	1	2
49	5	5	5	5	100	3	4	2	3
50	4	4	4	4	101	3	4	2	3
51	1	5	1	2	102	2	1	2	1



Lampiran 4. Uji Kualitas

Instrumen Uji Validitas

No	Item	Variabel	Koefisien Koelasi/ r_{hitung}	r_{tabel}	Kriteria
1	Y1	UMKM (Y)	0.652	0.193	Valid
2	Y2		0.535	0.193	Valid
3	Y3		0.340	0.193	Valid
4	Y4		0.498	0.193	Valid
5	X1.1	Pelatihan (X1)	0.515	0.193	Valid
6	X1.2		0.456	0.193	Valid
7	X1.3		0.680	0.193	Valid
8	X1.4		0.605	0.193	Valid
9	X2.1	Sosialisasi (X2)	0.509	0.193	Valid
10	X2.2		0.564	0.193	Valid
11	X2.3		0.584	0.193	Valid
12	X2.4		0.576	0.193	Valid
13	X3.1	Tingkat Pendidikan (X3)	0.543	0.193	Valid
14	X3.2		0.615	0.193	Valid
15	X3.3		0.462	0.193	Valid
16	X3.4		0.674	0.193	Valid
17	X3.5		0.569	0.193	Valid
18	X4.1	Persepsi (X4)	0.630	0.193	Valid
19	X4.2		0.702	0.193	Valid
20	X4.3		0.388	0.193	Valid
21	X4.4		0.645	0.193	Valid

Sumber: Diolah dengan SPSS 20

Uji Reliabilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
UMKM	67.27	85.528	.746	.847
Pelatihan	66.33	90.244	.809	.833
Sosialisasi	66.57	91.218	.757	.844
Jenjang Pendidikan	60.53	99.380	.529	.897
Persepsi	65.61	90.736	.749	.846

Sumber: Diolah dengan SPSS 20



Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik

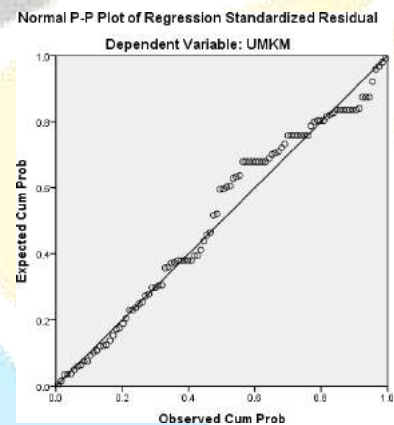
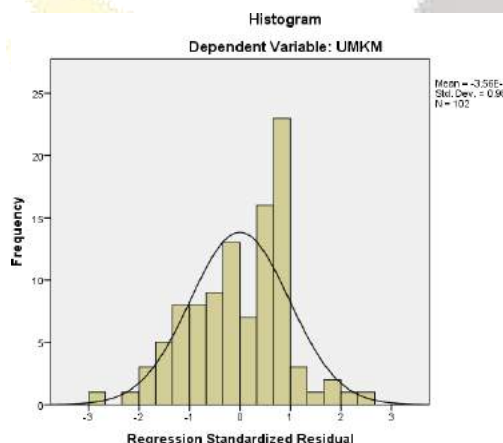
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		102
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.93815555
Most Extreme Differences	Absolute	.124
	Positive	.076
	Negative	-.124
Kolmogorov-Smirnov Z		1.248
Asymp. Sig. (2-tailed)		.089

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Sumber: Diolah dengan SPSS 20

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-3.992	1.568		-2.546	.012		
Pelatihan	.582	.158	.497	3.684	.000	.216	4.638
Sosialisasi	-.300	.148	-.263	-2.025	.046	.232	4.306
Jenjang Pendidikan	.351	.076	.327	4.618	.000	.785	1.274
Persepsi	.409	.103	.366	3.984	.000	.466	2.147

a. Dependent Variable: UMKM

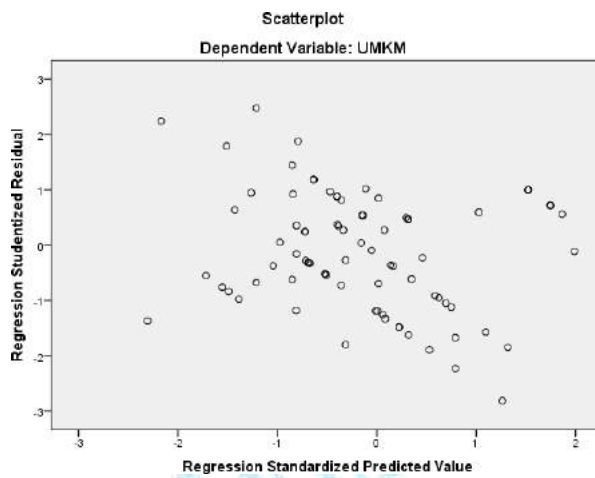
Sumber: Diolah dengan SPSS 20

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.000	.002		.153	.879
X1_B2	-.041	.078	-.154	-.529	.598
X2_B2	.016	.071	.059	.228	.820
X3_B2	.118	.066	.313	1.789	.077
X4_B2	-.035	.053	-.131	-.662	.510

a. Dependent Variable: ABS_RES1



Sumber: Diolah dengan SPSS 20

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-3,992	1,568		-2,546	,012
Pelatihan	,582	,158	,497	3,684	,000
Sosialisasi	-,300	,148	-,263	-2,025	,046
Jenjang Pendidikan	,351	,076	,327	4,618	,000
Persepsi	,409	,103	,366	3,984	,000

a. Dependent Variable: UMKM

Sumber: Diolah dengan SPSS 20

Uji f

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	616,177	4	154,044	39,384	,000 ^a
Residual	379,401	97	3,911		
Total	995,578	101			

a. Predictors: (Constant), Persepsi, Jenjang Pendidikan, Sosialisasi, Pelatihan

b. Dependent Variable: UMKM

Sumber: Diolah dengan SPSS 20

Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,787 ^a	,619	,603	1,978

a. Predictors: (Constant), Persepsi, Jenjang Pendidikan, Sosialisasi, Pelatihan

Sumber: Diolah dengan SPSS 20